



ANTONIO JOSÉ PALACIOS ÁLVAREZ

MARKETING ONLINE



SOBRE MI

Profesional del Marketing Online con conocimientos de gestión de contenidos, email marketing y analítica web. Actualmente soy Responsable de Contenidos y Email Marketing en la cadena hotelera Fuerte - Group Hotels.

Cuento en mi Curriculum con una Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y con un MBA en la Escuela de Negocios ESESA además de una trayectoria profesional amplia que cuenta con buenas referencias.



CONTACTO

DIRECCIÓN Cale Sauce, 16 - Bloque 4 Bajo B Fuengirola, Málaga.

E-MAIL ajpalaciosalvarez@gmail.com

TELÉFONO +34 649 92 93 70

WEB www.antoniopalaciosalvarez.com

LINKEDIN es.linkedin.com/in/antoniojosepalaciosalvarez



HABILIDADES

Email Marketing



Wordpress



Analítica web



Dreamweaver



Microsoft Office



Redes Sociales



EXPERIENCIA

● RESPONSABLE DE CONTENIDOS Y EMAIL MARKETING FUERTE GROUP HOTELS // Ene 2018 - Actual.

Gestión de los contenidos de las distintas páginas webs del grupo, adecuandolos a las necesidades del usuario y con el objetivo de ayudar a la venta. Realización, programación y monitorización de todas las campañas comerciales por Email.

● MARKETING ASSISTANT FUERTE GROUP HOTELS // May 2014 - Ene 2018

Mis tareas se engloban dentro del Departamento de Internet / Marketing Online realizando todas las tareas íntegras de Email Marketing además de tareas de gestión de contenidos, realización de informes, gestión de Redes Sociales, etc.

● AUDIT ASSISTANT PWC // Dic 2013 - Abr 2014

Desarrollo de funciones dentro del equipo de Auditoría, sobre todo en la gestión de circularizaciones (bancarias, clientes, proveedores, asesores legales y fiscales, seguros, etc.) y de impuestos (IVA, Impuesto sobre Sociedades, IRPF).

● RESPONSABLE WEB PADEL ADDICT // Dic 2012 - Actual.

Página web orientada al mundo del pádel. Con una media de 35.000 visitas mensuales y con más de 50.000 seguidores en sus Redes Sociales el portal es uno de los más influyentes en el sector.



EDUCACIÓN

● CURSO DE MARKETING ONLINE UNED // MARZO 2016 - JULIO 2016

La finalida del curso es cubrir la necesidad creciente cada día en el mercado laboral de perfiles profesionales cada vez más consolidados como el Consultor de Marketing Online o los propios Responsables y Directores de Marketing.

● MBA POSTGRADUATE ESESA // OCTUBRE 2012 - JULIO 2013

Master en Administración y Dirección de Empresas en el que el alumno desarrolla una visión integral e internacional de la empresa estudiando las diferentes áreas funcionales de la organización, bajo un enfoque eminentemente práctico.

● LDO. EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS UNIVERSIDAD DE MALAGA // SEP 2003 - ENE 2009

Licenciatura que proporciona las técnicas de análisis que permiten una capacidad de comprensión y de gestión del funcionamiento interno de una empresa y de sus relaciones con los mercados.



FORMACIÓN ADICIONAL

● CERTIFICADO DE APTITUD DE GOOGLE ANALYTICS GOOGLE // SEPTIEMBRE 2015 - ACTUALIDAD

● FUNDAMENTOS DE MARKETING DIGITAL IAB SPAIN // OCTUBRE 2015

● CURSO DE ANÁLITICA WEB ESCUELA DE ORG. INDUSTRIAL // DICIEMBRE 2014



IDIOMAS

● INGLÉS AVANZADO CERTIFICATE IN ADVANCED ENGLISH (CAE)